

Projeto experimental de comunicação para Barbearia Dom Filippo

Autores

Anderson Gonçalves Angelo
Bruna dos Santos da Silva
Fernando Pucca Mendes
Gabriela Perez Conrado
Gustavo Silva dos Santos

Para ler o TCC na íntegra, [clique aqui](#)

Orientação

Luciana Pereira dos Santos

Resumo

Este trabalho de Conclusão de Curso realizado pelos alunos do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda com ênfase em Marketing, através da agência experimental Seven Comunicação Inteligente, tem como objetivo de elaborar um planejamento de campanha para a Barbearia Dom Filippo, que atua no segmento de cuidados e beleza masculina, localizado na cidade de Americana, SP. Para iniciar o trabalho, foram dados os primeiros passos em busca por soluções através de uma coleta de briefing e pesquisas de mercado (qualitativa e quantitativa), dentro e fora do estabelecimento, onde levantou-se dados para análise e um melhor diagnóstico, com isso também levantou-se a ferramenta SWOT, microambiente e macroambiente. Em segundo instante, realizou-se a elaboração das estratégias e ações do plano de marketing, plano de mídia, orçamentos, peças, mensuração e plano de contingência. Desta forma, tem-se então o direcionamento e a oportunidade de concluir este trabalho.

Palavras-chave:

Planejamento. Barbearia Dom Filippo. FAM.