

# Instituto José Rampazzo - Hospital Psiquiátrico Seara

## **Autores**

Adriana Aparecida Teruel Ribeiro  
Aislan Fabio Mobilon Silva  
Pedro Pucci Gonçalves Dias  
Rafael Camillo Paes Dias  
Renata de Assis Carmelossi  
Stefani Renata de Oliveira  
Talita Souza Marchesin

---

Para ler o TCC na íntegra, [clique aqui](#)

---

## **Orientação**

Luciana Pereira dos Santos

## **Resumo**

O objetivo deste estudo é fazer com que esse hospital seja conhecido e atrativo a novas parcerias e doadores, e saia da situação de risco econômico atual. Para tanto, foi realizado um *briefing*, um estudo exploratório quantitativo e um estudo bibliográfico. A primeira parte do trabalho é composta pela apresentação da agência experimental responsável pelo projeto, seguido do estudo teórico com base em pesquisas bibliográficas. Em seguida, é apresentado o cliente, seu *briefing* e a matriz SWOT. À frente é exposta a parte prática, junto à metodologia de pesquisa, seus resultados e o pré-plano de marketing proposto. Por fim, são feitas recomendações ao cliente, bem como são apresentadas as considerações finais, que concluem o projeto, o qual é proposto para a implantação em 2018.

## **Palavras-chave:**

Publicidade e Propaganda. Marketing. Hospital Seara.